

Hoofdstuk 4 Onderzoeksresultaten

Hieronder treft men de resultaten van de enquête aan. Het totaal afgenomen aantal enquêtes betreft 67. Dit betekent dat 67 huishoudens hun mening gegeven hebben.

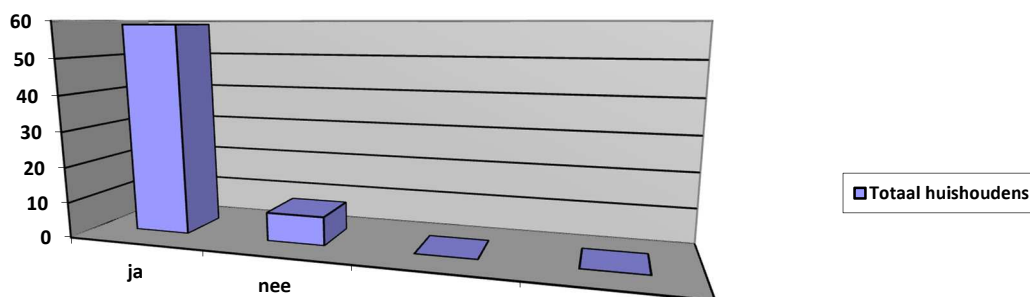
Vraag 1

Met de eerste vraag wordt de bekendheid van het project onder de dorpsbewoners getest. Zoals hieronder te zien is het overgrote deel bekend met het project. Goed om te weten, dit zou eventueel kunnen betekenen dat de focus van de campagne kan worden verschoven van het promoten van de wal naar het verder informeren van dorpsbewoners over ontwikkelingen betreft de Zonnewal.

1. Bent u bekend met het initiatief Zonnewal Oostwold?

Ja – 59 mensen

Nee – 8 mensen



Figuur 3 Resultaten vraag 1

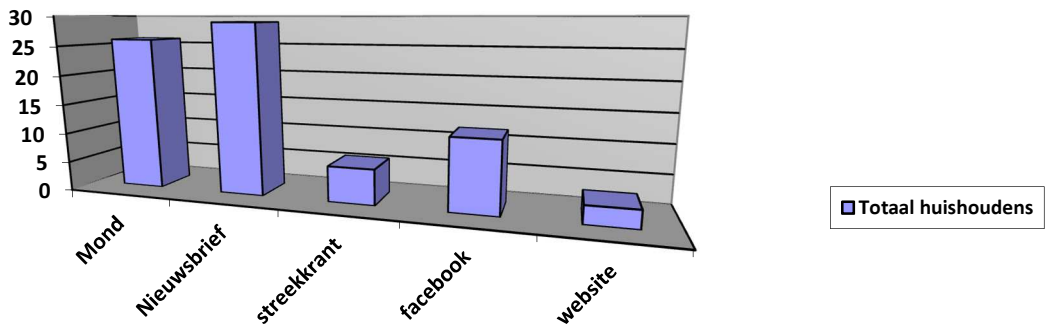
Vraag 2

De tweede vraag is een vervolgvraag op vraag 1. Het is belangrijk om te weten hoe de dorpsbewoners bekend zijn geworden met het project omdat dit waarschijnlijk ook het kanaal is waarop de bewoners te bereiken zijn.

2. Hoe bent u bekend geworden met het project Zonnewal Oostwold?

- 1) Mond tot mond – 26 huishoudens
- 2) Via nieuwsbrief Oostwold – 29 huishoudens
- 3) Via streekkrant – 6 huishoudens
- 4) Website – 3 huishoudens

5) Facebook – 12 huishoudens



Figuur 4 Resultaten vraag 2

Extra antwoorden:

Aan de deur – 1 huishouden

Bijeenkomst Gravenborg – 10 huishoudens

School – 1 huishouden

Flyer – 2 huishoudens

Vraag 3

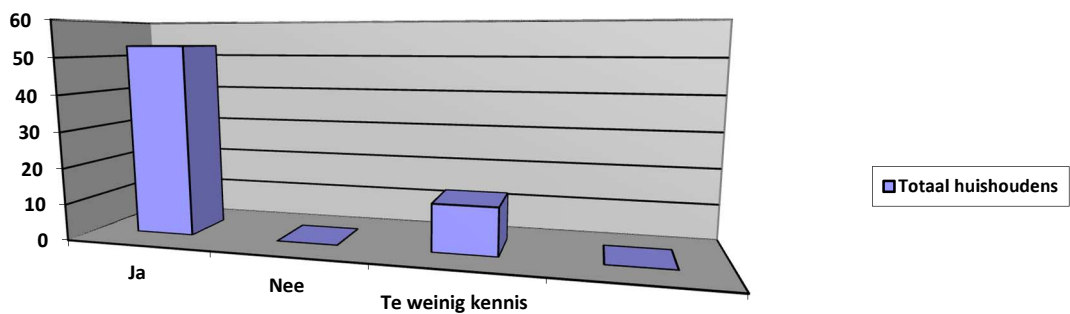
Met vraag 3 wordt de opinie van de dorpsbewoners getest. In eerste instantie was de doelstelling een breed genomen draagvlak creëren onder de bewoners van het dorp. Gemerkt is dat van de 67 huishoudens (die goed geïnformeerd waren) nog niemand negatief tegenover de Zonnewal staat. Wel waren er nog 13 huishoudens die positief geïnformeerd moesten worden.

3. Ben u enthousiast over het project Zonnewal Oostwold?

Ja – 53 huishoudens

Nee – 0 huishoudens

Weet nog te weinig over project – 13 huishoudens



Figuur 5 Resultaten vraag 3

Vraag 4

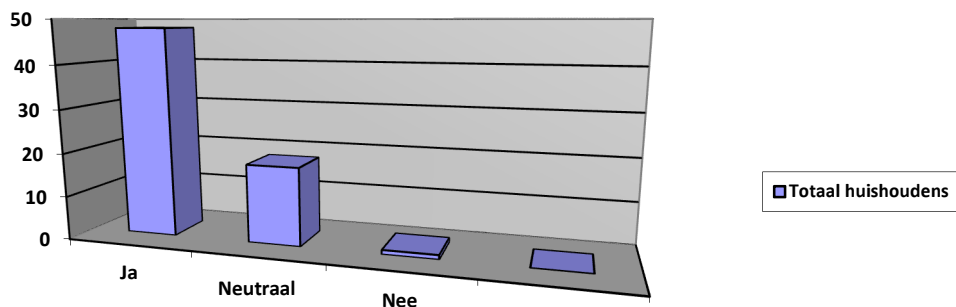
Met vraag 4 is er geprobeerd te achterhalen of er een drang was naar een collectivistisch gevoel. Dat wil zeggen, hoe belangrijk vindt men het om het project samen te verwezenlijken. Opmerkelijk bij deze vraag is ook dat het merendeel van de mensen voor zijn, en een aantal neutraal. Dit biedt kansen om hierop in te spelen tijdens de campagne.

4. Vindt u het van belang dat dit project door het dorp gedragen/gedaan wordt?

Ja, daar ben ik voor – 48 huishoudens

Neutraal – 18 huishoudens

Nee – 1 huishoudens



Figuur 6 Resultaten vraag 4

Vraag 5

Vraag 5. Deze vraag test welke kanalen er gebruikt moeten worden om de dorpsbewoners op de hoogte te houden over het project. Met deze vraag kunnen ze zelf aangeven welke kanalen ze gebruiken. Deze vraag was semigestructureerd. De gelegenheid is gegeven om zelf een eventueel ander antwoord te geven, daaruit blijkt dat 4 (vooral oudere) mensen de nieuwsbrief lezen om op de hoogte gehouden te willen worden. 1 huishouden gaf aan dat het niet uit maakte hoe. Ander huishouden kende Jannie Kootstra (projectgroep Zonnewal Oostwold) persoonlijk en wilde via haar op de hoogte gehouden worden en 1 huishouden had dat hetzelfde met Sip Sixma.

5. Hoe wilt u ingelicht/op de hoogte gehouden worden over dit project?

Website – 24 huishoudens

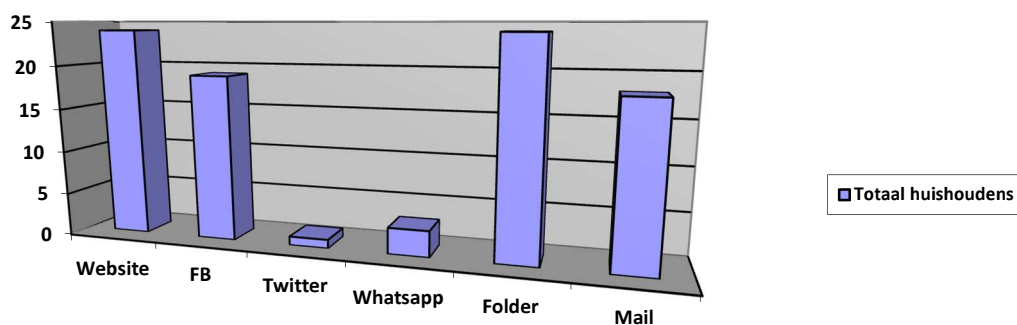
Facebook – 19 huishoudens

Twitter – 1 huishouden

WhatsApp – 3 huishoudens

Folder – 24 huishoudens

Mail – 18 huishoudens



Figuur 7 Resultaten vraag 5

Vraag 6

Bij vraag 6 werd de vraag gesteld wat voor verwachtingen men had van de ECO-groep. Ook Dit was een semigestructureerde vraag. De resultaten van de gestructureerde vragen ziet u hieronder (tevens visueel afgebeeld). De extra antwoorden betroffen het volgende: 1 huishouden vond dat er momenteel te weinig info gegeven was en wilde dit benadrukken, een ander huishouden gaf aan dat ECO zich vooral op geluidsreductie moet concentreren, een huishouden gaf aan dat het project te mooi was om waar te zijn (iets waar opgelet moet worden als campagneleiders tijdens het schrijven van onze campagne), 1 huishouden vond vooral de natuur en alternatieve energie belangrijk en 1 huishouden gaf aan dat hij absoluut niet meer zou willen gaan betalen voor deze woonverbeteringen en dat ECO daarvoor moest waken.

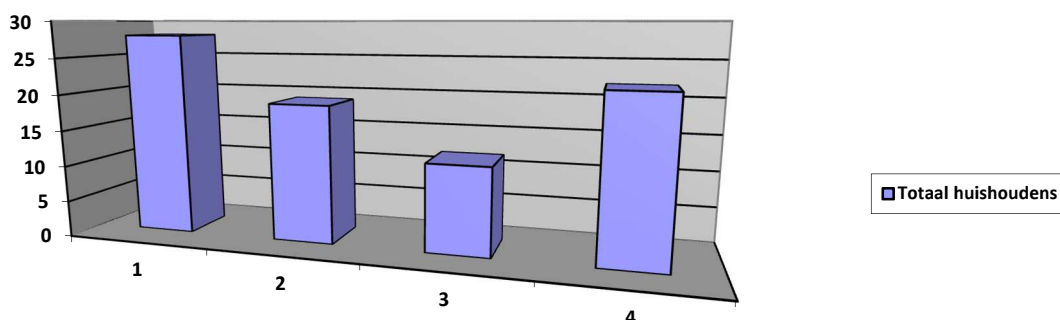
6. Wat verwacht u van de coöperatie (ECO)?

Antwoord 1 – 28 huishoudens

Antwoord 2 – 19 huishoudens

Antwoord 3 – 12 huishoudens

Antwoord 4 – 22 huishoudens



Figuur 8 Resultaten vraag 6

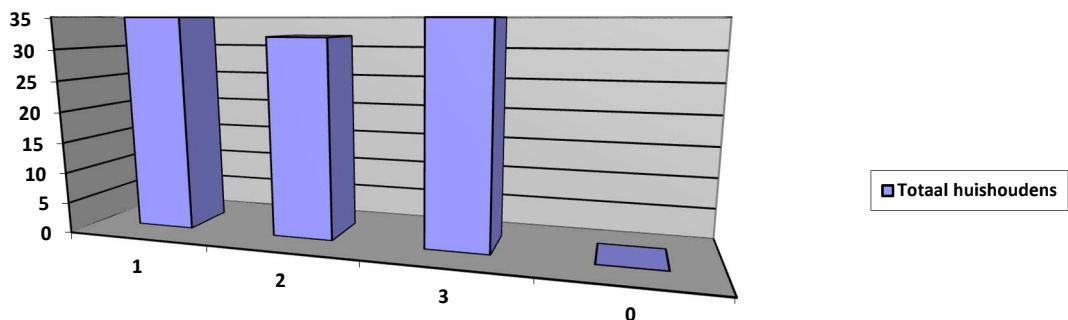
- Antwoord 1: Voldoende informatie geven over het project
- Antwoord 2: Dat ik niet meer ga betalen voor mijn elektriciteit
- Antwoord 3: Dat er winst gemaakt gaat worden, wat gebruikt gaat worden voor verdere verduurzaming voor leden
- Antwoord 4: Ik heb nog geen verwachtingen.

Vraag 7

Vraag 7 ging over wat de dorpsbewoner wilden wat het zijn of haar huishouden uiteindelijk opleverde. Ook bij deze vraag was er ruimte voor een eigen bedacht antwoord.

7. Wat wilt u dat de Zonnewal Oostwold oplevert?

De extra antwoorden betroffen: 1 Huishouden was niet geïnteresseerd en een huishouden was benieuwd naar het rendement want deze had namelijk zelf ook al plannen liggen voor zonnepanelen op eigen dak. Een ander huishouden keek het meest uit naar een fietsroute langs de wal. 1 huishouden deed dat ook, maar dan vooral naar het ruiterspad/mountainbikeroute. Tot slot gaf 1 huishouden aan dat hij een groen aanzicht langs het dorp prettig zou vinden.



Figuur 9 Resultaten vraag 7

- Antwoord 1: Duurzame energie in mijn huishouden – 35 huishoudens
- Antwoord 2: Minder geluidsoverlast A7 – 32 huishoudens
- Antwoord 3: Oostwold zelfvoorzienend qua elektriciteit – 35 huishoudens